

9.KAMPANIE EDUKACYJNE – przeprowadzenie kampanii edukacyjnej na temat optymalnych sposobów palenia w kotłach oraz związanych z tym skutków zdrowotnych;

Pytania:

2. Jakie kampanie edukacyjne w zakresie ochrony powietrza i skutków zdrowotnych zanieczyszczenia powietrza przeprowadzono w 2017 roku?

a) Prosimy o przekazanie materiałów z kampanii.

Odpowiedź:

Ministerstwo Środowiska:

W ramach działań edukacyjnych na zlecenie Ministerstwa Środowiska przygotowano Poradnik pil. "Czyste ciepło w moim domu ze spalania paliw stałych!". W ramach opracowania przedstawiono praktyczne i konkretne wskazówki dla obywatela w zakresie eksploatacji domowych urządzeń grzewczych na paliwa stałe, głównie węgiel kamienny i drewno, które przyczyniają się do ochrony zdrowia i środowiska, w tym w szczególności do poprawy jakości powietrza. Poradnik, w ramach którego opracowana została broszura oraz ulotka, został zamieszczony na stronie internetowej Ministerstwa Środowiska, planowane jest także rozpowszechnienie broszury wśród obywateli. Premiera Poradnika miała miejsce podczas Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska POL-ECOSYSTEM 2017 w dniu 18 października 2017 r. w Poznaniu.

W dniu 6 września 2017 r. odbyła się konferencja inaugurująca kampanię edukacyjną „Czas na czyste powietrze”. Ww. kampania jest realizowana przez Centrum Badawczo Rozwojowe Genetycznych Badań Nowotworów, Read - Gene, wykonawcę jednego z zadań Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020, w ramach części 2. Profilaktyka, 12) podejmowanie inicjatyw na rzecz profilaktyki chorób związanych z zanieczyszczeniem środowiska oraz zmian klimatu. Kampania ta wpisuje się w realizację rekomendacji rządowego Programu pt. „Czyste Powietrze”, w zakresie działań i informacji no-edukacyjnych.

Zadaniem ww. kampanii jest podniesienie poziomu wiedzy społeczeństwa na temat skutków wpływu zanieczyszczeń powietrza na zdrowie człowieka i środowisko, w którym żyje. Projekt jest skierowany przede wszystkim do lekarzy, nauczycieli, liderów organizacji pozarządowych oraz dziennikarzy, którzy mogą aktywnie wpływać na kształtowanie prozdrowotnych postaw społecznych. Istotnym elementem kampanii będzie również zaangażowanie instytucji państwowych.

Organizatorzy kampanii przewidują kilka istotnych aktywności takich jak np. wybór Ambasadora Czystego Powietrza spośród lekarzy, nauczycieli, członków organizacji pozarządowych oraz dziennikarzy. Ww. osoby poprzez swoje zawody i kontakt ze społeczeństwem mogą realizować misję edukacyjną. Lekarze mogą edukować pacjentów w zakresie negatywnych skutków zdrowotnych wynikających ze spalania odpadów w piecach domowych. Nauczyciele w czasie specjalnych lekcji poświęconych tematowi zanieczyszczeń powietrza, uczulają uczniów na ten problem. Członkowie organizacji pozarządowych mogą zwracać uwagę na procesy szkodliwego zadymiania spalaniem odpadami i wyróżniać tych, którzy wymienili piec na nowoczesne modele i wreszcie dziennikarze, którzy w swoich

mediach mogą informować o zagrożeniach jakie niesie zanieczyszczone powietrze i wskazywać na metody ograniczania zagrożenia.

W ramach realizacji działań na rzecz edukacji dziennikarzy, stanowiącej jedno z założeń kampanii edukacyjnej, Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia” zorganizowało w 2017 r. dwa adresowane do przedstawicieli mediów wydarzenia: warsztaty edukacyjne Quo vctdis medicina? oraz sesję specjalną pt. Czas na czyste powietrze w ramach XVI Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”. Ww. warsztaty zgromadziły dziennikarzy prasowych, radiowych, telewizyjnych i internetowych, którym wystawiono certyfikaty, oraz przedstawicieli instytucji państwowych i organizacji pozarządowych, zainteresowanych poprawą jakości powietrza w Polsce. Po warsztatach rozesłano materiały do redakcji nieuczestniczących w wydarzeniu, przeprowadzono także rozmowy z dziennikarzami, mające na celu zainicjowanie publikacji na temat zagrożeń zdrowotnych związanych z zanieczyszczeniem powietrza.

Drugim zorganizowanym w ramach programu Czas na czyste powietrze przez Stowarzyszenie „Dziennikarze dla Zdrowia” wydarzeniem edukacyjnym dla dziennikarzy była sesja specjalna pt. Czas na czyste powietrze, zorganizowana 16 września 2017 r. w Sali Obrad Urzędu Miejskiego w Krakowie i stanowiąca część programu drugiego dnia XVI Ogólnopolskiej Konferencji „Polka w Europie”. W sesji udział wzięli dziennikarze oraz przedstawiciele instytucji państwowych oraz organizacji pozarządowych. W dniu sesji w Radiu TOK FM pojawiła się audycja na temat Konferencji. Po zakończeniu konferencji materiał przygotowany na sesję Czas na czyste powietrze rozesłano do redakcji nieuczestniczących w konferencji, podjęto także rozmowy z dziennikarzami, mające na celu zainicjowanie publikacji na temat sesji specjalnej i poruszonej w jej trakcie problematyki.

Do 6 października 2017 r. publikacje na temat problemów poruszanych podczas konferencji inauguracyjnej oraz o kampanii edukacyjnej Czas na czyste powietrze ukazały się m.in. w następujących, ogólnopolskich mediach: Program 2 TVP, TVN24, Polskie Radio, radio RMF FM. Łącznie na temat kampanii ukazało się w monitorowanym okresie (6 września - 6 października 2017 r.) 106 publikacji o wartości wskaźnika AVEi (ekwiwalentu reklamowego) równej 326 531 zł i całkowitym dotarciem na poziomie 2 152 873.

Ponadto trwają prace finalizujące organizację medialnej kampanii edukacyjno-informacyjnej prowadzonej w telewizji oraz internecie. Założono, że programy telewizyjne emitowane będą w TVP3, ponieważ przede wszystkim to medium publiczne zapewnia sporą rzeszę odbiorców telewizji cyfrowej i analogowej, a co zatem idzie - daje możliwość dotarcia do szerokiego grona widzów, także nieposiadających anten satelitarnych.

Oprócz tego trwa długofalowa kampania medialna, dotycząca popularyzacji problemu zanieczyszczenia powietrza przed sezonem grzewczym, dlatego do prasy, radia telewizji oraz internetu przy współpracy ze stowarzyszeniem „Dziennikarze dla Zdrowia” przygotowywane są i wysyłane wartościowe publikacje, w tym np. wywiady, komentarze, artykuły, a także krótkie newsy, przeznaczone do bezpłatnego wykorzystania w różnego typu publikatorach.

Wysłano informację o projekcie i konkursie Ambasador czystego powietrza do 230 lekarzy, biorących udział w Dniach spirometrii 2017. Wysłano newsletter do bazy Medycznej Platformy Edukacyjnej, liczącej 15 350 lekarzy na temat projektu Czas na czyste powietrze, a także

warunków wzięcia udziału w kursie e-learningowym i konkursie Ambasador czystego powietrza.

Ponadto w ramach Narodowego Programu Zdrowia powstał portal Serwis Zdrowie, prowadzony przez dziennikarzy Polskiej Agencji Prasowej, który jest kompleksowym, rzetelnym i ogólnodostępnym portalem poświęconym tematyce zdrowia publicznego, gdzie internauci znajdują podane w przystępny sposób informacje związane z edukacją zdrowotną i profilaktyką chorób zależnych od stylu życia. Materiały, które są tam publikowane, dotyczą zdrowia w różnych jego aspektach i pochodzą z pewnego źródła, a artykuły są tworzone w oparciu o dowody naukowe i są konsultowane z ekspertami.

Instytut Ochrony Środowiska - PIB rozpoczyna właśnie projekt pt. Kampania Edukacyjna Stop Smog. W ramach tej kampanii zaplanowane zostały zróżnicowane działania, takie jak:

- kampania edukacyjna na dedykowanym profilu FB oraz Youtube;
- kampanie informacyjno-edukacyjne w prasie;
- kampania informacyjno-edukacyjna w radio;
- sadzenie lasu;
- pikniki ekologiczne.

Również Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej prowadzi działania informacyjno-edukacyjne i jest organizatorem konferencji i debat poruszających tematykę zanieczyszczenia powietrza oraz adekwatności działań podejmowanych przez różne instytucje. Wspólnie z Ministerstwem Środowiska oraz Ministerstwem Energii podjęto obszerne inicjatywy, które odzwierciedlały wiodące zagadnienia funkcjonujące w przestrzeni publicznej. W lutym br. odbyła się debata ekspercka pt. „Wyzwania w transporcie dla ochrony środowiska”, która dotyczyła przede wszystkim upowszechnienia ekologicznego transportu elektrycznego, natomiast w kwietniu konferencja pod hasłem „Wyzwania w energetyce i ciepłownictwie dla ochrony środowiska”.